
QSS 文档

2022-01-30



百度智能云

目录

目录	2
产品描述	3
介绍	3
特性	3
优势	3
应用场景	3
操作指南	4
设计问卷	4
管理问卷	8
常见问题	9
常见问题总览	9
使用类问题	9
配置类问题	10
安全类问题	10
付费类问题	11
产品定价	11
调研计费规则	11

产品描述

介绍

问卷调查服务是快速、经济、高质量的收集真实用户反馈的首选平台。平台样本用户覆盖全国各大中小城市，各行业领域，样本属性丰富，总量超过千万。可迅速招募大量用户完成调研任务。平台提供问卷调查和体验调研等服务，帮助您收集各种地域、各种专业领域的用户的意见建议，具有更广泛、更经济、更高效、更可靠、简单易用等特点。

特性

操作便捷

功能丰富，操作便捷，所见即所得的操作体验，助您轻松搞定问卷编辑。

实时收集

答卷实时收集，可在管理后台随时了解进度效果，查看用户反馈。

报表分析

分类统计、交叉分析，报表详尽细致，数据效果一目了然。

质量控制

严格地样本筛选机制，确保用户真实可信赖。IP、cookie等技术手段防止刷题。逻辑跳题、无效问卷过滤等审核机制，确保数据质量真实可靠。

优势

样本丰富

千万级别样本用户，覆盖各城市、各行业领域。短时间内招募大量用户参与调研，平均3天招募2000名。

定向投放

为满足调研人群精准性，可以向指定地域、指定专业领域用户投放，使调查结果更有效。

业务丰富

支持用户调研、竞品对比、用户体验等，满足各种类型的调研需求。

质优价廉

在保证真实用户答题的前提下，相比其他平台，单份问卷成本约为1元，为行业平均水平的10%。

应用场景

用户调研

通过题目设计，发放问卷，收集用户反馈，了解用户对某一事物、产品的认知和体会。帮助您确定用户需求，了解用户群体特性。

用户体验

通过操作指导，引导用户简单体验产品后，回答问题，收集用户对体验的满意程度。帮助您定位产品问题，做好后续优化迭代。

用户投票

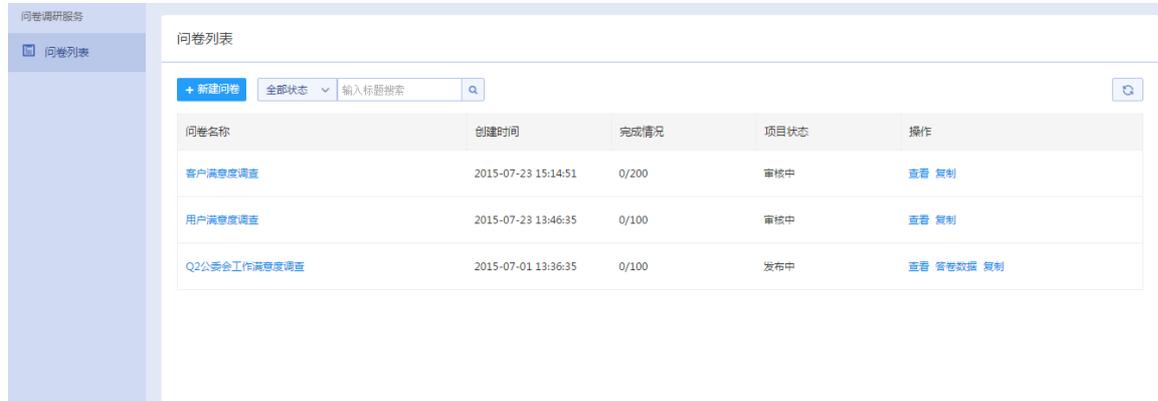
使用文字、图片，一步创建投票，结果展现可控，参与感更强。

操作指南

设计问卷

如何新建问卷？

在首页点击“新建问卷”按钮，或者点击空白处的“马上创建”，开始创建问卷。



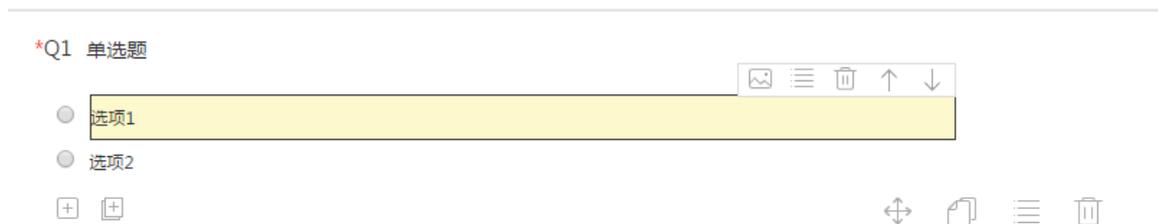
如何添加题目？

点击页面左侧的题型按钮，在问卷最下方添加一道题目。



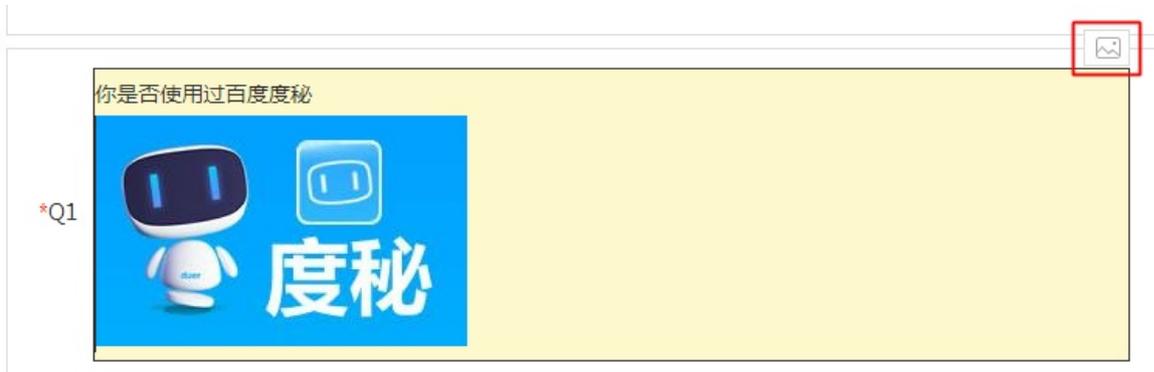
如何修改题干、选项内容？

点击题干或选项的文本区域，会出现文本编辑框，可对里面文字进行更改。



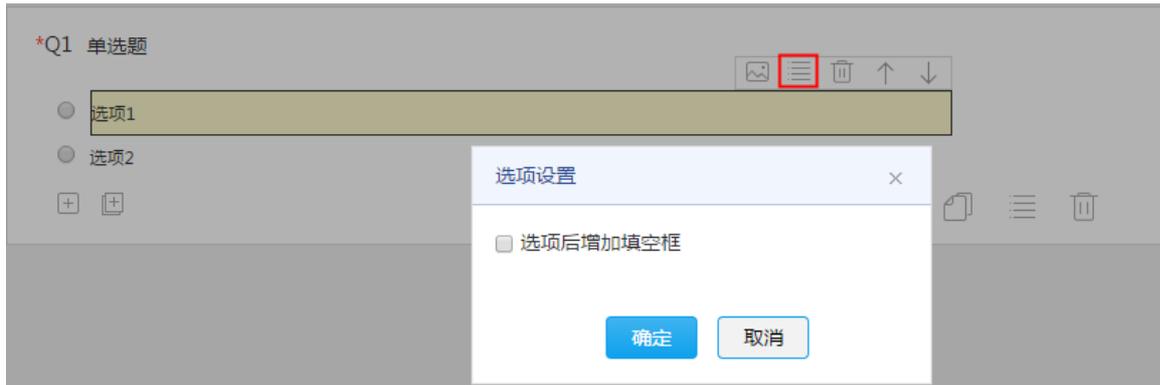
如何在题干、选项中插入图片？

点击题干、选项文本区域，会出现文本编辑框，编辑框右上角出现图标，点击之后插入图片。



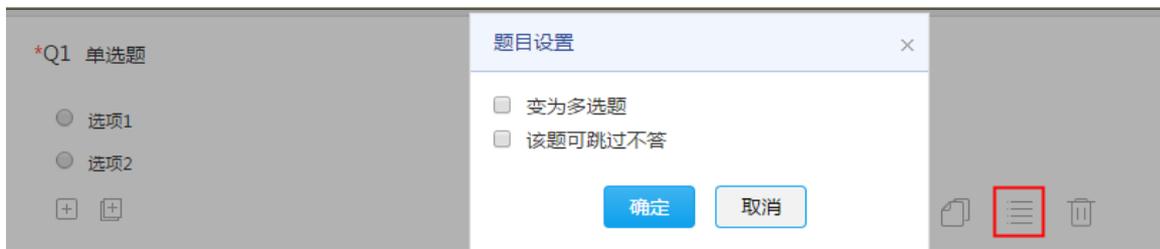
☞ 如何在选项后面添加填空框？

点击选项编辑框右上角的  图标，出现弹窗，勾选选项后增加填空框后，可在选项后面添加一个填空框。



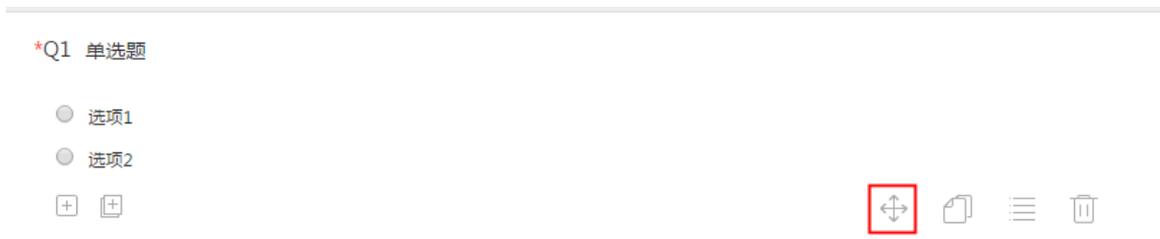
☞ 如何设置题目为非必答题？

将鼠标移动到题目卡片上，点击题卡右下角的  图标，出现弹窗，勾选“该题可跳过不答”后，题目序号前方的*消失，该题目变为非必答题。



☞ 如何移动题目？

将鼠标移动到题目卡片上，在题目卡片右下角，鼠标左键点住  图标，上下拖动鼠标可移动题目。



☞ 如何批量添加选项？

将鼠标移动到题目卡片上，在题目卡片左下角，点击  图标，出现一个弹窗，在文本框中批量输入选项内容，每一行代表一个选项，点击确定后会生成多个选项。



如何设置填空题？

点击左侧题型按钮栏中的单行填空题或多行填空题，添加一个填空题。单行填空题用来配置填写内容较少的题目，多行填空题用来配置填写较多的题目。



什么是段落说明？

段落说明是一道不需要用户填写的题目，用于展示文本或图片，引导用户回答后面的问题的题目。



这里是段落说明，用于文本图片展示，引导用户回答后面的问题。

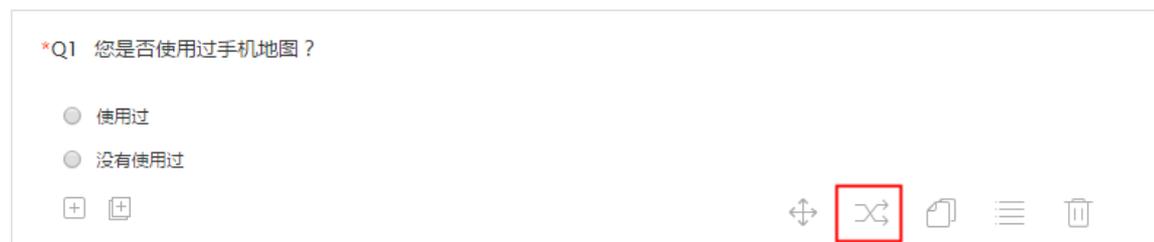
🔗 如何添加常规题目？

常规题目为已经设置好的经常会用到的题目（如性别、年龄等），可以点击后一键添加，方便使用。点击左侧题型按钮栏最底端的“常规题目”，打开常规题目列表，点击后进行添加。



🔗 什么是逻辑设置？

当需要根据答题用户的选择结果而显示不同的题目时，用到逻辑设置。如下图设置：设置Q2、Q3为逻辑显示题，在答题界面，两题默认隐藏，当用户选择了“使用过”时，会自动显示Q2、Q3题。





🔗 如何在收集问卷过程中过滤掉无效问卷？

通过陷阱题过滤无效问卷（如：当用户在某一题目选择指定选项时，自动判断为无效问卷），无效问卷不会计入答卷数据中。设置方法：在完成支付页面，勾选“过滤无效问卷”，点击 **+**，添加一条规则，可进行设置。



*满足以上任意一条规则的答卷为无效答卷，无效答卷不会记录在答卷数据中

管理问卷

🔗 什么是提交审核？

购买成功后，问卷会发送到众测审核后台，运营人员会在一个工作日内完成问卷审核并上线。审核期间，不可进行删除、修改问卷。当审核不通过时，点击项目列表中的“审核不通过”，可查看审核不通过理由。

测试问卷7 搜索测试 2015/05/14 13:00 13小时59分 1243 审核不通过 查看 复制



🔗 问卷发布后是否可以修改问卷？

不可以。当问卷由“待发布”状态变更为“已上线”，为了保持数据回收统一性，将不允许修改。如果需要修改请先关闭问卷，之后复制问卷进行修改后重新提交审核，审核通过后再次发布。

🔗 怎么查看问卷数据？

在问卷列表页面中点击“答卷数据”打开页面问卷答卷详情。

🔗 答卷数据导出后的形式是怎么样的？

为了方便数据分析，数据将以如下形式导出：单选题、单选下拉、单行填空、多行填空、矩阵单选题每题单独成列导出，多选题以每个选择为一列的形式导出。

常见问题

常见问题总览

🔗 使用类问题

- [问卷提交后如何修改？](#)
- [为什么我的问卷任务被驳回了？](#)
- [可以将预览问卷的页面发送给其他人查看吗？](#)
- [平台可以提供什么类型的答题数据？](#)
- [怎么确保答卷数据真实有效？](#)
- [怎么根据用户的选择情况展示不同的题目？](#)
- [调查问卷的增量怎么申请？](#)
- [可否定制问卷背景，例如增加企业logo？](#)

🔗 配置类问题

- [一个账号发布问卷数量有限制吗？](#)
- [每份问卷设置题目数量有限制吗？](#)

🔗 安全类问题

- [我们的调研数据会被其他公司或个人拿到吗？](#)

🔗 付费类问题

- [发布问卷需要付费吗？](#)
- [计费标准是什么？](#)
- [问卷发布后如何申请退款，退费的标准是什么？](#)

使用类问题

🔗 问卷提交后如何修改？

为保证数据一致性，任务提交后，无法修改，请认真检查您的问卷。如有特殊情况需要修改，请联系提交[工单](#)，联系客服，我们会在2个工作日内给您回复

🔗 为什么我的问卷任务被驳回了？

问卷审核不通过的原因可能有：

- 1.问卷设计有问题：如不完整、问题矛盾
- 2.作弊行为：使用不同账号发布同类免费问卷
- 3.存在恶意收集用户个人信息嫌疑
- 4.选择错误的发布方式，如误用自助收集与有偿收集
- 5.平台自身样本用户不足
- 6.非针对用户的调研

🔗 可以将预览问卷的页面发送给其他人查看吗？

可以的。复制预览问卷的URL，发送其他人，其他人登录账号后便可以查看预览问卷页面。预览问卷页面的答题数据不会记录在答卷数据中。

🔗 平台可以提供什么类型的答题数据？

免费提供多种格式报告：包括原始答题数据（excel）、编码数据（excel）、数据统计（excel） 大数据用户画像：答题用户的行为特性分析报告 提供在线交叉分析功能。

🔗 怎么确保答卷数据真实有效？

我们的样本用户都是通过身份认证的用户，后台登记个人信息，一旦发现作弊，会立刻冻结账号，确保答卷数据的真实可靠。同时我们也支持无效问卷过滤机制，客户可以在问卷中设置一些逻辑陷阱题（如：同一题目询问两次，审核用户两次答题内容是否一致等手段），过滤掉不认真答题的用户数据。过滤无效问卷的设置方法可参考：[过滤无效问卷机制](#)。

🔗 怎么根据用户的选择情况展示不同的题目？

平台支持逻辑设置题目，可以根据用户的选择情况，显示不同的题目。具体设置可参考：[逻辑设置](#)。

🔗 调查问卷的增量怎么申请？

1.有偿问卷可以在问卷调查完成之后自行添加样本增量或者分次购买有偿问卷服务，在问卷内容相同的情况下可以自行在页面进行排重操作，并申请后台关联，数据在同一份问卷下收集，且答过问卷的人不能再答。

2.问卷调研服务追加样本量的操作方法。

i. 问卷完成后如需追加样本量，可在“问卷列表”页面点击当前问卷“追加样本量”按钮。

ii. 然后在“问卷设计”页面的“用户排重”功能，点击“添加”与当前问卷排重，避免已参与过当前用户的问卷重复答题。

iii. 排重的问卷总量在1000份以内不收费，超过1000份收费。

🔗 可否定制问卷背景，例如增加企业logo？

暂不支持此类需求。

配置类问题

🔗 一个账号发布问卷数量有限制吗？

没有限制。

🔗 每份问卷设置题目数量有限制吗？

没有限制。每份问卷可以设置多道题目，但是根据答题用户的接受程度，20道题目以内为最佳。同时题目数量增加会提高每份问卷的单价。

安全类问题

☞ 我们的调研数据会被其他公司或个人拿到吗？

不会。每个账号仅可见自己创建的问卷，绝对不会将他人创建的问卷展示出来。同时问卷地址经过加密处理，杜绝篡改ID访问其他问卷的行为。

付费类问题

☞ 发布问卷需要付费吗？

需要付费。问卷费用主要用于向答题用户支付酬劳。根据您的题目设置和属性筛选要求，价格会有变化。

☞ 计费标准是什么？

问卷服务为按需计费，会根据问卷题目数量、目标收集量、调研人群类型综合计算价格。

具体细则请参考：[产品定价](#)

☞ 问卷发布后如何申请退款，退费的标准是什么？

如有退款需求，请发邮件至：mtc_support@baidu.com 申请退款，我们会在5个工作日内给您回复。具体退费标准如下：

- 问卷发布之后，因平台自身原因未完成调研，会有工作人员与您联系，进行退费；
- 问卷发布之后，因客户自身原因需要取消问卷退费，不予退费；
- 问卷还未发布，需扣除20%手续费后，然后进行退费。

产品定价

调研计费规则

问卷调研服务为按需计价。总价=单价*目标收集量。单价会根据题目数量、您对调查人群的要求计价。详细的价格信息请参见：[QSS价格详情](#)